

Počet uživatelů Internetu v České republice poroste do roku 2003 průměrně o 30,7 %, podle zprávy IDC

Praha, 10 listopadu 1999 – Ke dni 1. července 1999 bylo v České republice více než 292 000 uživatelů Internetu, podle zprávy International Data Corporation (IDC) zaměřené na internetové trhy ve střední a východní Evropě. IDC očekává, že celkový počet uživatelů v České republice poroste v příštích pěti letech s průměrným tempem 30,7 %. V roce 2003 tak téměř dosáhne hranice 1 milionu.

V současné době téměř polovinu (47,6 %) všech internetových uživatelů tvoří studenti, kteří mají přístup k Internetu zdarma. Největší překážkou pro výraznější rozvoj internetové komunity v ČR jsou telekomunikační poplatky za lokální hovory. Naopak, nejvíce rozvoji Internetu prospěly snižující se poplatky za přístup, masivní marketingová kampaň SPT Telecom, rozšíření lokálního přístupu k Internetu po celé republice a výrazný nástup osobních počítačů typu „Internet-ready“.

„Až do poloviny roku 2000 lze na českém internetovém trhu předpokládat pokračující konsolidaci,“ řekl Drew Weeks, analytik ze společnosti IDC Central Europe. „Zbylí lokální poskytovatelé internetových služeb budou odkoupeni silnějšími zahraničními poskytovateli, aby mohli lépe konkurovat na telekomunikačním trhu, který se nezadržitelně blíží k liberalizaci v roce 2001. V České republice nyní existuje 15 poskytovatelů, kteří jsou napojeni na mezinárodní partnery“.

Největším poskytovatelem internetového připojení je se 140 000 uživateli akademická síť TEN-155 CZ, kterou v naprosté většině tvoří studenti. Druhým nejvýznamnějším poskytovatelem v zemi je SPT Telecom (Internet OnLine), který je zároveň největším poskytovatelem placených služeb (16,8% podíl v počtu platících uživatelů). Podle IDC bude ke konci tohoto roku připojeno k Internetu 17,9 % všech osobních počítačů instalovaných v České republice. Koncem roku bude využívat Internetu zhruba 3,2 % české populace.

Webové obchodování je v České republice stále v počátečním stadiu. Podle odhadů IDC se do konce roku 1999 prodá v oblasti business-to-consumer zboží za zhruba 1,2 milionu dolarů. V současné době existuje v ČR zhruba 400 organizací, které své zboží a služby prodávají online.

International Data Corporation (IDC) poskytuje přesné, relevantní a vysoce efektivní informace a trendové souhrny o informačních technologiích (IT), které pomáhají nejrůznějším organizacím v procesech obchodních a technologických rozhodování. IDC předpovídá vývoj na IT trzích, trendy přijímání nových technologií a technologický rozvoj po celém světě, přičemž analyzuje IT produkty a jejich dodavatele s využitím kombinace pečlivého primárního výzkumu a detailních konkurenčních analýz. IDC dodává globální průzkumy s lokálním obsahem prostřednictvím více než 500 analytiků ve více než 40 zemích světa. Zákazníky IDC jsou nejvýznamnější světoví IT výrobci, organizace a finanční instituce. Podrobnější informace o IDC lze nalézt na stránce www.idc.com.



East Central Europe

Belgrade - Bratislava - Bucharest - Budapest - Kiev - Ljubljana - Moscow - Prague - Sofia - Warsaw - Zagreb

V regionu střední a východní Evropy je IDC přítomna díky síti zastoupení v Budapešti, Moskvě, Sofii, Varšavě a Záhřebu. Celá tato síť je řízena z regionálního centra v Praze.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Drew Weeks
IDC Central Europe
Malé náměstí 13
110 00 Praha 1
Česká republika
tel.: +420-2-21612-260
fax: +420-2-21612-257
e-mail: drew.weeks@idcresearch.cz
<http://www.idccentraleurope.com/>

Miroslav Fribert
Myr Communication
Na stráži 8
180 00 Praha 8
Česká republika
tel.: +420-2-83 84 23 29
fax: +420-2-83 84 23 30
e-mail: myrcom@comp.cz